

Epreuve de français

Mafias pharmaceutiques

En matière de commercialisation des médicaments, la concurrence fonctionne mal, et les grands groupes pharmaceutiques internationaux ont recours à toutes sortes d'arguties* et de tripatouillages* pour empêcher autant que possible l'arrivée sur le marché européen de remèdes plus efficaces et surtout pour disqualifier les médicaments génériques* beaucoup moins chers.

Les médicaments génériques sont identiques, en ce qui concerne leurs principes actifs, leur dosage, leur forme, leur sûreté et leur efficacité, aux médicaments originaux produits en exclusivité par les grands monopoles pharmaceutiques [...] L'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) et la plupart des gouvernements recommandent l'usage de médicaments génériques parce que, en raison de leur coût inférieur, ils favorisent l'accès équitable aux soins de santé des populations exposées à des maladies évitables [...]

Le marché mondial des médicaments représente quelque 700 milliards d'euros. Une douzaine de groupes géants, qu'on surnomme « Big Pharma » contrôlent la moitié de ce marché. Leurs bénéfices sont supérieurs à ceux réalisés par les puissantes firmes du complexe militaro-industriel. Les masses gigantesques de liquidités procurent aux « Big Pharma » une puissance de feu financière absolument colossale qu'ils utilisent en particulier pour tenter de ruiner les modestes fabricants de génériques. Les innombrables lobbies* à leur solde harcèlent de surcroît, en permanence, l'Office européen des brevets* (OEB), dont le siège est à Munich (Allemagne), dans le but de retarder le plus longtemps possible les autorisations d'entrée sur le marché des médicaments génériques.

Ils lancent également des campagnes mensongères sur ces remèdes bio équivalents pour tenter d'effrayer les patients [...]

Mais l'offensive des firmes pharmaco-industrielles ne se limite pas à l'Europe. Elles se retrouvent également impliquées dans le coup d'Etat contre le président Manuel Zelaya au Honduras, un pays qui importe tous ses médicaments fabriqués fondamentalement par les "Big Pharma". Le président renversé était en train de négocier un accord commercial avec La Havane pour importer des génériques cubains et réduire ainsi les dépenses de fonctionnement des hôpitaux publics du Honduras.

De son côté, le président des Etats-Unis, Barack Obama, engagé dans une réforme du système de santé qui laisse quelques 47 millions d'Américains sans couverture santé, affronte lui aussi la colère du complexe pharmaco-industriel.

Ici, les sommes en jeu sont démentiell* et demeurent sous le contrôle d'un puissant lobby d'intérêts privés qui rassemble, outre les « Big pharma », les grandes compagnies d'assurances et tout l'énorme secteur des cliniques et des hôpitaux privés. Aucun de ces acteurs n'accepte de perdre ses fabuleux privilèges. C'est pourquoi, avec le soutien des médias, ce lobby dépense des dizaines de millions de dollars dans des campagnes de désinformation et de calomnies* pour tenter de faire capoter* cette indispensable réforme de la santé.

C'est une bataille capitale. Et ce serait dramatique si les mafias pharmaceutiques l'emportaient.

Ignacio Ramonet

Mémoire des luttes 7 Septembre 2009

LEXIQUE :

- Arguties : finesse excessive d'argumentation pour cacher la faiblesse ou la fausseté de la pensée.
- Tripatouillages : tripatouiller, modifier quelque chose de façon malhonnête, falsifier.
- Les médicaments génériques : médicament dont le brevet est tombé dans le domaine public, et, par conséquent meilleur marché.
- Lobby : groupe de pression.
- Brevet : titre de propriété industrielle qui confère à son titulaire un droit d'interdire à un tiers l'exploitation de l'invention de l'objet du brevet pour une durée limitée.
- Démentiell* : déraisonnables, excessives.
- Calomnies : accusations mensongères qui attaquent la réputation, l'honneur.
- Capoter : sens familier, échouer, annuler.

Epreuve de Français

Note :

/20

I/Compréhension : (10 pts)

1) Pourquoi cherche-t-on à commercialiser et utiliser les médicaments
génériques ? (2pts)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2) Quels sont les objectifs des grands groupes pharmaceutiques qui essayent
d'empêcher la commercialisation des génériques équivalents ? (2,5pts)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

NE RIEN ECRIRE ICI

3) Comment ces grands groupes pharmaceutiques procèdent-ils pour atteindre leurs buts ? (2,5 pts)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4) Résumez le 3^{ème} paragraphe (« Le marché mondial ... médicaments génériques ») en 30 mots tout en veillant à ne pas recopier le texte. (3pts)

.....

.....

.....

.....

Nombre de mots :

II/ Essai: (10pts)

Suffit-il de permettre aux classes sociales défavorisées (pauvres) d'accéder aux soins médicaux pour améliorer la santé publique ?

.....

.....

.....

.....

.....

Epreuve de Français