

Année Universitaire : 2023-2024

Institut Préparatoire
Aux Etudes d'Ingénieur
de Sfax



MP1/ PC1 /PT1 et PB1
Durée : 1 heure

DEVOIR DE CONTRÔLE DU 2^{ème} SEMESTRE

La fast fashion, ou mode rapide, est un phénomène qui a pris d'assaut l'industrie de la mode au cours des dernières décennies. Cette tendance consiste à produire des vêtements à bas coût en un temps record, permettant ainsi aux consommateurs d'acheter des articles à la mode à des prix abordables...

La *fast fashion* a transformé la manière dont les consommateurs interagissent avec la mode. Les marques de fast fashion produisent des collections à une vitesse vertigineuse, avec de nouveaux articles arrivant en magasin chaque semaine voire chaque jour. Cette fréquence accrue des nouvelles tendances encourage les clients à acheter plus souvent. Les vêtements deviennent éphémères, perdant de leur valeur à mesure que de nouvelles collections apparaissent.

Les consommateurs sont incités à renouveler leur garde-robe à un rythme effréné pour rester à la pointe de la mode, alimentant ainsi la surconsommation. La fast fashion propose des prix attractifs, mais ces vêtements bon marché sont souvent de qualité inférieure. Ils sont conçus pour être portés quelques fois avant de s'user ou de sortir de la mode. Cela entraîne un cycle de consommation incessant, où les consommateurs achètent constamment de nouveaux vêtements pour remplacer ceux qui sont devenus inutilisables. Cette surconsommation génère un énorme gaspillage, car les vêtements jetés finissent souvent dans les décharges, contribuant ainsi à la crise environnementale.

La production à grande échelle de vêtements nécessite d'importantes quantités de ressources naturelles, telles que l'eau, le coton et le pétrole. De plus, les procédés chimiques utilisés dans la teinture et le traitement des tissus peuvent être néfastes pour l'environnement. Les conditions de travail dans l'industrie de la fast fashion, en particulier dans les pays en développement où la main-d'œuvre est bon marché, sont souvent

déplorables. Les travailleurs sont sous-payés et exposés à des conditions dangereuses. Cette exploitation humaine est un autre aspect sombre de la fast fashion.

En parallèle, la culture de la surconsommation alimente le consumérisme, où l'identité et la valeur des individus sont liées à ce qu'ils possèdent. Les médias sociaux amplifient cette tendance en encourageant la comparaison et l'exposition de soi à travers les biens matériels. Les influenceurs et les célébrités de la mode promeuvent souvent des styles de vie axés sur la consommation excessive, incitant leurs disciples à acheter toujours plus. La surconsommation devient ainsi un signe de statut social, une course effrénée vers l'accumulation de biens matériels.

Pourtant, il y a un mouvement croissant vers une mode plus durable. De nombreuses marques cherchent à produire des vêtements de meilleure qualité, à partir de matériaux durables, et à améliorer les conditions de travail dans l'industrie. Les consommateurs prennent également conscience des problèmes liés à la fast fashion et cherchent des alternatives plus éthiques. Ils se tournent vers l'achat de seconde main, le recyclage, et la réparation de vêtements pour prolonger leur durée de vie. Les réglementations environnementales et sociales se renforcent, exerçant une pression sur les entreprises pour qu'elles changent leurs pratiques. Il y a de l'espoir pour une mode plus durable, grâce à la prise de conscience croissante des problèmes liés à la fast fashion et aux efforts pour promouvoir une consommation plus responsable.

Il est essentiel que les consommateurs, les entreprises et les gouvernements collaborent pour faire de la mode un secteur plus respectueux de l'environnement et de l'humain.

Carollann PAQUETTE, *Médialo* 21 novembre 2023

Epreuve de français du 2^{ème} semestre**Nom :** **Prénom :****Classe :** MP1/ PC1 /PT1 et PB1 **Matricule****Salle** **Place****I QUESTIONS DE COMPREHENSION.**

1- a. Pourquoi la fast fashion ou la mode rapide a eu un large succès ces dernières années ? (2 points)

.....

.....

.....

b- Comment les médias sociaux ont-ils contribué à ce succès ? (1 point)

.....

.....

.....

.....

2 - Quels sont les aspects sombres liés à la fast fashion ? (4 points)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

NE RIEN ECRIRE ICI

3 - Pour limiter cette nouvelle tendance, l'auteur propose des solutions, citez-en trois. (3 points).

.....

.....

.....

.....

.....

II LANGUE (10 POINTS)

A . Syntaxe (5 points).

1)- Conjuguez les verbes entre parenthèses au passé composé et accordez les participes passés quand cela est nécessaire.

- a. Les consommateurs (prendre) conscience des problèmes de la fast fashion.
- b. La mode rapide que les écologistes (rejeter) présente un impact nocif sur l'environnement.
- c. Ils s' (offrir) des promotions alléchantes.

NE RIEN ECRIRE ICI

d. Cette culture de la surconsommation, les influenceurs et les instagrammeurs

l' (introduire) dans notre quotidien.

e. Les articles vestimentaires (se vendre) à bas

prix pendant les rabais.

B. Lexicologie (5 points)

Donnez le synonyme puis l'antonyme correspondant à chacun des termes suivants :

Synonyme

Antonyme

Ephémère

Jeter

Conscience

Prolonger

Respectueux