

## A PROPOS DU TEXTE



### **1) CHOIX DE LA THEMATIQUE**

Si le domaine général apparaît comme classique en raison de la large médiatisation de la crise économique mondiale, la problématique semble intéressante. En effet, elle concerne un des facteurs importants de cette crise et dont on parle peu : l'hyperconsommation. C'est un thème qui devrait donc toucher les jeunes, eux-mêmes victimes de ce phénomène.

### **2) CARACTERISTIQUES DU TEXTE**

- texte moyennement long (environ 650 mots).
- les exemples, définitions et redondances aident le candidat à mieux appréhender le texte, à condition bien sûr de ne pas commettre la faute de vouloir tout reformuler et résumer.
- l'énonciation : il faut être attentif à la forte présence de « nous » (en référence la société occidentale) mais qui pourrait aussi renvoyer – sous risque de dénaturation du texte – à toute l'humanité.
- par ailleurs, le candidat doit percevoir aussi la prédominance du discours injonctif tout au long du texte, à travers la fréquence des expressions de l'obligation (« il faudrait », « nous devrions », « il ne suffit pas », « il n'est nécessaire », « il faut », « il ne s'agit pas »...)

### **3) MOTS-CLES**

Crise économique, hyperconsommation, consommation, obsession, équilibre, bonheur.

### **4) IDEES MAITRESSES**

a/ Impact de la crise économique mondiale sur les sociétés occidentales.

b/ Injonction : nécessité de se défaire du phénomène de l'hyperconsommation/distinction entre consommation rationnelle et surconsommation.

c/ Liens entre l'hyperconsommation et la crise économique mondiale.

d/ Solution proposée : trouver un équilibre entre une consommation normale, rationnelle et les autres formes d'accomplissement (créativité, sens moral....)

### **RESUME 3**

L'économie mondiale est sans doute malade. Le capitalisme, de plus en plus tributaire de la consommation, avoue son incapacité à gérer des crises aussi bien cycliques qu'imprévues. Cela dit malgré le caractère planétaire de cette crise le vieux continent, surtout la France et l'Allemagne, semble en meilleure santé par rapport au reste du monde. S'il en est ainsi, pensent les spécialistes c'est parce que ces deux pays sont moins touchés par l'hyperconsommation.

Ce constat désolant doit nous amener à repenser nos habitudes voire nos modes de vie. En effet, « bien vivre » ne signifie pas nécessairement beaucoup consommer. Au contraire améliorer la qualité de la vie dit passer par une réduction quantitative de la consommation ostentatoire. L'homme est appelé à se rabattre sur d'autres formes de satisfaction. Pour ce faire, il ne s'agit pas de détruire le capitalisme ou d'adopter des solutions extrémistes et sectaires, il nous appartient de composer avec ce système dans des limites rationnelles et définies. En somme, la notion de bonheur n'est pas forcément liée au principe de l'achat.(184mots)

### **CONCLUSION**

#### **Récapitulation**

Il ne s'agit pas d'opter pour une quelconque abstinence ou austérité ; au contraire il faut profiter de ce que la science a permis dans le domaine du confort et du bien-être.

Toutefois, on devrait accorder de l'importance à d'autres domaines loin des besoins primaires.

Il ne s'agit pas en définitive d'une alternative. Le vrai bonheur se trouve dans l'interaction de tous ces centres d'intérêts.

# Explicitation des critères d'évaluation

## A/ Le Résumé (10PT)

### 1) Compréhension (2pts)

Le candidat a-t-il compris la problématique posée par l'auteur ?

A-t-il détecté les idées essentielles du texte ?

### 2) Paramètres techniques (4pts)

(critère éliminatoire, sauf pour la présentation matérielle)

Abstraction faite de la qualité rédactionnelle, le candidat a-t-il respecté les critères du résumé : reformulation, structure, énonciation, réduction ?

### 3) Qualité rédactionnelle (3pts)

Le candidat écrit-il bien ? Use-t-il d'un vocabulaire riche et pertinent ?

### 4) Présentation matérielle (1pt)

(critère indépendant)

Cela concerne la lisibilité, la propreté de la feuille, la disposition typographique, la ponctuation et les majuscules.

## B/ L'Essai (10PTS)

### 1) Aspect technique (2pts)

Y a-t-il clairement les trois parties d'un essai ?

L'introduction pose-t-elle le problème ?

Le développement se compose-t-il de thèse(s), arguments et exemples ?

La conclusion se présente-t-elle sous forme de récapitulation, synthèse, ou ouverture ?

### 2) Qualité rédactionnelle (3pts)

Le candidat écrit-il bien et juste ?

Jusqu'à quel point se distingue-t-il par son niveau d'expression ?

### 3) Pertinence et cohérence (4pts)

Ce critère concerne la compréhension de la problématique posée, la cohérence dans la progression et la pertinence des idées, et enfin la qualité ainsi que l'«originalité des arguments et illustrations choisis.

### 4) Présentation matérielle (1pt)

(critère indépendant)

Cela concerne la propreté et la lisibilité de l'essai.

# **PROPOSITION DE PLAN D'ESSAI**

## **INTRODUCTION**

### **Constatation :**

L'abondance des biens matériels (orchestrée par le marketing de la publicité) a déclenché une fièvre épidémique d'hyperconsommation. Ainsi l'homme moderne est engagé dans une spirale de consommation à laquelle il sacrifie son temps, son énergie et parfois même ses principes moraux pour assouvir son appétit insatiable.

### **Problématique et question :**

On peut se demander si cette quête effrénée des achats est gage de bien-être, ou bien il y aurait d'autres centres d'intérêts générateurs de vrai bonheur.

## **DEVELOPPEMENT**

### **Première partie** (de préférence brièvement)

Insister sur la légitimité de la quête de l'homme à améliorer son confort

Le rôle important joué par la science et la technologie pour assurer le bien-être de l'humanité dans tous les domaines de la vie

### **Deuxième partie**

Enumérer les autres centres d'intérêts non matériels, susceptibles d'amener le bonheur de l'homme :

- la joie de l'altruisme, de la solidarité. Dépassement de la notion étroite de bonheur lié au bien-être personnel. Tant qu'il y a de la souffrance et de la misère quelque part, le bonheur ne peut être que total.

Exemple des personnes ou des associations bénévoles liant leur plénitude et leur bien-être personnels à ceux des autres.

- la joie dans la connaissance et la recherche dans le domaine de la science avec un objectif
- d'autres centres d'intérêts peuvent être évoqués tels que le militantisme écologique, le penchant pour les arts (musique, architecture...)

## **REMARQUE**

Il serait tout aussi judicieux d'évoquer les dangers liés à l'hyperconsommation obsessionnelle :

- au niveau personnel : stress, épuisement au travail, dislocation familiale, déviance...
- au niveau social : mercantilisme excessif, inversion des valeurs, etc
- au niveau international : conflits, guerres dus à la cupidité et l'expansionnisme des grandes puissances (exemples de guerres menées par les Etats-Unis pour consommer le pétrole du Golf).