

**TEXTE :**

Notre monde est plein d'écrans. Nous les gardons dans nos mains, dans nos sacs et dans nos poches, à côté de nous dans nos chambres pendant que nous dormons. Toujours prête à être utilisée de la meilleure façon qu'il vous semble, la technologie est sur le point de se déplacer beaucoup plus vite et rattrape même le divertissement. La transformation numérique génère un vif débat parmi les décideurs politiques, les économistes et les dirigeants de l'industrie à propos de son impact sur la société. En 2020, toute une génération, la génération C (pour "connecté"), aura grandi principalement dans un monde numérique. Les ordinateurs, Internet, les téléphones mobiles, les SMS, les réseaux sociaux sont une seconde nature pour tous les membres de cette génération. Et leur familiarité avec la technologie, le recours à la communication mobile, et le désir de rester en contact avec les grands réseaux de membres de la famille, amis, et des contacts d'affaires va transformer la façon dont nous travaillons et comment nous consommons. Le numérique est l'une des périodes les plus fondamentales de la transformation du monde que nous ayons jamais connue. Il fournit une occasion unique pour les dirigeants mondiaux de façonner notre avenir. En même temps, il place également une importante responsabilité sur leurs épaules pour s'assurer que ces transformations auront un impact positif sur les entreprises et la société.

Le marché du numérique est vivant, présent en permanence et en croissance. Les principales entreprises de toutes les industries fonctionnent avec l'utilisation des technologies numériques pour modifier leurs processus et perturber leurs chaînes de valeur. Pourquoi ? Parce qu'ils veulent créer des expériences exceptionnelles. Pensez à Apple, qui a changé la façon dont les consommateurs peuvent accéder et écouter de la musique. Facebook qui a changé nos rapports sociaux. Et Instagram qui a changé notre rapport à l'image de soi et des autres. Ces entreprises ont utilisé les technologies numériques perturbatrices pour transformer leurs secteurs respectifs.

Au cours de la dernière décennie, l'augmentation de la possibilité de vivre dans le monde en ligne et le digital soulève la question sur de nouvelles façons de vivre ensemble. Il est aujourd'hui urgent que jamais de redécouvrir l'humain à l'intérieur de la numérisation et de l'accent sur les

risques de crédit et de manipulation des données. Les inconvénients pour la société qui sont implicites avec la numérisation sont ici à aborder. En effet l'augmentation de la connectivité et la transparence peuvent causer la fin de la vie privée, une perte d'emplois, et la division de la société. Les gens aujourd'hui n'ont par exemple pas le courage de mettre fin à des relations selon le mode traditionnel, ils le font par Messenger ou texto. Ils se nourrissent d'informations à propos d'une personne tierce via Facebook, Twitter, textes et d'autres méthodes qui sont de véritables supports marketing pour exposer sa vie et son image. L'air numérique possède un "effet catalogue". Le plus important des problèmes de l'ère numérique est l'impact comportemental et la façon dont nous interagissons les uns avec les autres sur une base quotidienne. En présence des réseaux sociaux, les gens ont la constante envie de chercher de l'information, de communication, de contrôle et d'orienter leurs pensées à d'autres personnes et d'autres mondes.

Sarah Barreiros

Journal Prodcast 26-02-2018



Nom : ..... Prénom : .....

Salle : ..... Place : ..... Matricule : .....

\*\*\*\*\*

1) a-Commentez les deux premières phrases du texte ( notre monde...nous dormons). (2 pts)

**b- Identifiez la figure de style présente. (1pt)**

2) Pourquoi les dirigeants de l'industrie comptent-ils de plus en plus sur les technologies numériques ? (4 pts)

**NE RIEN ECRIRE ICI**

\*\*\*\*\*

**3)Quels sont les impacts de la numérisation sur les rapports sociaux? (3 pts)**

**II- ESSAI : ( 10pts)**

**Les réseaux sociaux sont omniprésents dans la vie des jeunes.**

**Quels sont les dangers dus à ces outils et comment y remédier ?**